

# Passenger Pulse

Implementación Avanzada de GA4, como base de Proyecto Integral de Datos

## Descripción del Problema

- Empresa líder en venta de boletos de buses en Latinoamérica enfrentaba desafíos de **generación y análisis de datos** en su Sitio Web.
- Dificultad para comprender el comportamiento de los usuarios y **tomar decisiones informadas** para el aumento de conversiones.

## Solución Implementada

- Análisis exhaustivo del Sitio Web, con enfoque en el **mapeo completo del funnel de conversión** de los usuarios.
- Implementación Avanzada de GA4, con énfasis en la configuración de **eventos de Enhanced Ecommerce**, para rastrear acciones y conversiones de los usuarios.
- Configuración de GTM y demás plataformas online a partir de una **taxonomía unificada**.
- Generación de Dashboards personalizados para seguimiento de **Objetivos y KPIs** en tiempo real.

## Resultados Obtenidos

**+800%** ✓

de eventos configurados para un análisis completo de la interacción de usuarios

**+350%** ✓

de elementos de Enhanced Ecommerce para medir ventas con precisión

Nuevos parámetros para analizar búsquedas, destinos, abandono y localización

### Pasajes

¿Cuántos Usuarios buscaron pasajes entre destinos específicos, durante un período de tiempo determinado?  
De ellos, ¿Cuántos usuarios convirtieron y cuántos no?

### Abandono

¿En qué etapa del funnel de búsqueda y compra de pasajes abandonan con más frecuencia los usuarios?

### Destinos

¿Cuál es el destino más buscado por los usuarios?  
¿Es además el destino más vendido?

### Localización

¿Cuáles son los destinos más buscados por usuarios de una misma región?

# AquaMetric DMP

Faro Analytics Tool para la comprensión integral de los usuarios.

## Descripción del Problema

- Empresa líder en soluciones de agua en América Latina enfrentaba desafíos para **medir las conversiones** generadas con su modelo comercial híbrido (online y offline).
- El incorrecto seguimiento de las ventas offline generaba errores en la medición del flujo de conversiones e impedía la **toma de decisiones informadas**.

## Solución Implementada

- **Auditoría exhaustiva** del Sitio Web, plataformas de marketing, CRM y demás sistemas de ventas offline.
- Implementación de una **Aplicación Web (Data Management Platform)** para centralizar y cruzar los datos de fuentes online y offline.
- **Automatización** de la carga de datos y conexión entre plataformas de venta online y offline.
- Desarrollo de Herramientas de Visualización personalizadas para el seguimiento de **Objetivos y KPIs**.

## Resultados Obtenidos

**+115%** ✓

en toneladas facturadas

**+43%** ✓

en oportunidades creadas

**- 15%** ✓

en el costo de oportunidad

**- 54%** ✓

leads necesarios para lograr conversiones

Luego de los cambios aplicados, el cliente también accedió a:

### Segmentación Precisa

Utilizar datos para crear segmentos de audiencia más precisos y personalizar estrategias.

### Optimización de Presupuesto

Asignar presupuesto publicitario de manera más efectiva en función de los datos de conversión

### Refinamiento del Funnel

Mejorar el proceso de conversión y reducir la pérdida de leads

### Análisis Continuo

Seguir analizando datos para definir nuevos objetivos y KPIs

# EduExplore Argentina

Facilitando el acceso a Cursos Educativos a través del desarrollo ad-hoc de un Mapa Interactivo

## Descripción del Problema

- Importante Ministerio de la República Argentina se enfrentaba al desafío de **presentar cursos educativos estatales de manera centralizada y dinámica**, para generar mayor visibilidad y acceso.
- **Fuentes de Datos desorganizadas** que requerían normalización y curado, previo a ser utilizadas a través de una herramienta interactiva de fácil acceso.

## Solución Implementada

- **Normalización, curado y sistema de carga automatizado** de la base de datos utilizada por del Mapa Interactivo creado.
- Análisis exhaustivo de los usuarios para la definición de una **experiencia de usuario (UX) óptima**.
- Desarrollo de un **Mapa Interactivo de búsqueda y visualización** de la oferta educativa estatal a nivel nacional.
- Tecnologías React, JavaScript, CSS y HTML para el desarrollo del Mapa Interactivo.

## Resultados Obtenidos

### Clasificación y categorización

de los cursos por industria, región y nivel para **facilitar las búsquedas**.

### Sistema automatizado

**Extracción, Transformación y Carga de Datos**, para mantener actualizado el Mapa Interactivo de acuerdo con nuevas ofertas educativas.

### Mapa Interactivo

dinámico e intuitivo que **facilita el acceso a información útil** sobre cursos educativos estatales.

#### Acceso

Aumento significativo en el acceso a información educativa estatal

#### Promoción

Incremento sustancial y efectivo del visibilidad de la oferta educativa.

#### Escalabilidad

Posibilidad de incorporar nuevos cursos disponibles  
Uso masivo y constante de la herramienta por parte del público

#### Conversión

Mejora en los índices de contacto a instituciones públicas  
Mayor interacción de estudiantes con instituciones educativas

# Movimiento Trabajador

Centralizando la información de campañas a través de software propio, para importante partido político

## Descripción del Problema

- **Manejo descentralizado de los datos** generados por las distintas campañas políticas.
- **Pérdida de información relevante**, por la dificultad en el seguimiento del rendimiento de las campañas y afectando la toma de decisiones informadas.
- **Cuentas múltiples y dinámicas**, debido al tamaño del Partido y los cambios internos a lo largo del tiempo.

## Solución Implementada

- **Centralización de los datos**, proporcionando fácil y rápido acceso, para obtener una visión holística de las campañas.
- **Automatización en la carga de datos** para disminuir el costo operativo de gestión de las cuentas.
- **Procesamiento diario de los datos** para la generación de información actualizada y relevante.
- **Visualización intuitiva de la información** para agilizar el proceso de toma de decisiones informadas, garantizando el correcto seguimiento de Objetivos y KPIs.

# Resultados Obtenidos

- 90% ✓

horas de gestión y análisis de resultados de campañas

- 33% ✓

costo por clic en anuncios realizados

+18% ✓

vistas de anuncios sin aumento en inversión

Luego de los cambios implementados, el Cliente puede:

### Decidir

Tomar decisiones informadas, basadas en el análisis de datos.

### Seguir

Realizar un seguimiento preciso de los Objetivos trazados.

### Comparar

Comparar métricas pasadas y definir futuros objetivos.

### Acceder

Acceder a información centralizada y organizada.



CASOS DE ÉXITO

## ¿CÓMO SEGUIMOS?

Nos interesa comprender tu **situación actual** y generar **confianza** en el proceso

Te proponemos coordinar una reunión inicial, para **conocer tu negocio** y entender de qué manera podemos acompañarte en el proceso de transformación digital.



[AGENDA UNA REUNIÓN](#)

